

PRESSEMITTEILUNG

20 Jahre HOME & GARDEN Salem – Das Original! Ungebrochen beliebter Publikumsmagnet im Schlosspark Salem mit Garten, Genuss und Geländebegehungen

Lübeck, 23. August 2023

Es geht um die schönen Dinge des Lebens – auch nach zwei Jahrzehnten Lifestyle- und Gartenausstellung ist die HOME & GARDEN Salem nach wie vor ein beliebter Treffpunkt der Gesellschaft, der Touristen und von Freunden des gehobenen Lebensstils am schwäbischen Meer.

Vom 7. bis 10. September verwandelt sich der Salemer Schlosspark zum 20. Mal in eine riesige Garten- und Lifestylemesse. Ob Einrichtungsideen für drinnen und draußen, Gartenutensilien, Pflanzen, Accessoires, Dekorationen, Fine Food, Mode, Schmuck, Erholung pur oder Leckereien: Die Garten- und Lifestylemesse HOME & GARDEN bietet für jeden Geschmack etwas – und das vor atemberaubender Kulisse: im Schlosspark vor dem klassizistischen Kloster Salem. Auch dieses Jahr wird die Freiluftveranstaltung erneut Tausende von Besucher von nah und fern anziehen.

Zu diesem runden 20. Geburtstag wurde die Anzahl der Anbieter im Vergleich zu den vergangenen Jahren noch einmal erhöht. Insgesamt werden mehr als 110 internationale Aussteller aus Deutschland, Österreich der Schweiz, Italien und den Niederlanden erwartet. Zum exklusiven Bild gehören die zahlreichen weißen Pagoden, die der Ausstellung sein ganz besonderes Flair verleihen. Vier Tage lang kann flaniert, probiert, getestet, mit allen Sinnen genossen und natürlich eingekauft werden. Nicht fehlen dürfen auch dieses Jahr wieder die Whirlpools, exklusive Brände, Holz- und Metallunikate und alles, was den Garten schöner macht.

Zur 20. Auflage ist der Photobus „Constanze“ am Donnerstag und Freitag dabei. Ein umgebauter VW T2 Westfalia Camper dient dabei als Fotostudio. Der 1969 in Deutschland gebaute Wagen kehrte 2014 aus den USA nach Deutschland zurück und wurde restauriert. Die Besucher können sich im Photobus für ein Erinnerungsfoto an die 20. Auflage der HOME & GARDEN mit Requisiten in Pose bringen.

Erstaussteller aus dem Tourismus-Angebot sind die Best-Wellness-Alpine-Hotels und der Alpbacher Hof sowie Ben Weide aus Berlin mit Woll- und Cashmere-Kreationen, die Linum Handweberei zeigt ihre Manufaktur für feine Stoffe mit dem Schweizer Ritzi-Porzellan. Original getreu die „Great British Garden Company“ mit traditionellen Garten-

geräten im britischen Stil. Sehr beliebt sind zudem die schwebenden Gärten mit einer ausgeklügelten Bonsai-Kunst.

Auch die Manufakturen zur Anlage gehörend wie die Goldschmiede und Schusterei, sind an diesen vier Tagen und an dem Einschulungswochenende des berühmten Internats Salem geöffnet.

„Wir sind stolz, seit nunmehr 20 Jahren Veranstaltungsgenuss am Bodensee zu bieten. Mit einem sich stetig wandelnden Angebot, Neuentwicklungen, ausgesuchten Ausstellern und exquisiten Produkten ist die HOME & GARDEN Salem schön wie am ersten Tag und gleichsam eine moderne, hochentwickelte Veranstaltung, die jedes Jahr aufs Neue ein Highlight im Veranstaltungskalender bietet.“, meint Martin Schmidt, Geschäftsführer der HOME & GARDEN EVENT GmbH.

Ein Begleitprogramm mit Vorführungen, zahlreichen Tastings und Pflanzentipps sowie musikalische Unterhaltung sorgen hier bei der HOME & GARDEN wie für einen Tag Urlaub. Auch für die warmen und süßen Gaumenfreuden ist an unterschiedlichen Cateringstationen auf dem Gelände gesorgt.

Die Veranstaltung ist von Donnerstag bis Samstag (7. bis 9. September) je von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (10. September) von 10.30 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 14 Euro für Erwachsene, **inklusive Führung durch das Schloss 16 Euro**, Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre haben in Begleitung Erwachsener freien Eintritt.

Ausreichender und ausgewiesener Parkraum (mehrere Parkplätze) ist in unmittelbarer Nähe der Schlossanlage vorhanden und im Eintrittspreis enthalten. Zusätzlich wird empfohlen, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen – beispielsweise den Erlebnis Bus von Schloss Salem zum Bahnhof Salem (Ortsteil Mimmenhausen).

Onlinetickets stehen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung und können unter <https://www.homeandgarden-net.de/salem-impressionen.html> abgerufen werden. Um Wartezeiten zu reduzieren, erbittet sich der Veranstalter den Ticketkauf vorab. Weitere Informationen sowie hochauflösende Impressionen sind unter www.homeandgarden-net.de zu finden.

Kontakte:

Kontakt für Bildanfragen, Logos, werbliche Maßnahmen

Franziska Koepf

Telefon: 0451 – 899 06 447,

koepf@das-agenturhaus.de